



COMUNE DI SAN BENEDETTO PO

Provincia di Mantova
tel. 0376/623011 – fax 0376/623021
e-mail: protocollo.sanbenedetto@legalmailpa.it
sito internet: www.comune.san-benedetto-po.mn.it

DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

N. 36 DEL 31/03/2021

Oggetto: RICHIESTA CONTRIBUTO AL CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA SUL BANDO "CITTA' CHE LEGGE" PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "TAGGÀTI DALLA LETTUR@"

L'anno 2021 addì 31 del mese di marzo alle ore 17:30 nella sala delle adunanze, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente normativa, sono stati oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale .

La trattazione dei punti all'ordine del giorno ha inizio alle ore 17:30

All'appello risultano:

LASAGNA ROBERTO	Presente
BONDAVALLI VANNA	Presente
BERNARDELLI ANTONIO	Presente
TORRESANI CRISTIANO	Assente
MORANDI VANESSA	Presente

Presenti: 4

Assenti: 1

Assiste alla seduta il SEGRETARIO COMUNALE BAVUTTI CLAUDIO il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il signor LASAGNA ROBERTO in qualità di SINDACO assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- in Italia il compito di promuovere la lettura a livello locale è svolto dalle Regioni, dagli enti territoriali locali e da tutti i soggetti pubblici e privati in qualche modo interessati;
- a livello nazionale tale compito è parte delle attribuzioni del Ministero dei beni e delle attività culturali e il turismo (Mibact);
- il Centro per il libro e per la lettura (Cepell), istituto autonomo del Mibact, d'intesa con l'ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani - attraverso la qualifica di "Città che legge" ha deciso di promuovere e valorizzare quelle Amministrazioni comunali impegnate a svolgere con continuità sul proprio territorio politiche pubbliche di promozione alla lettura;
- il Comune di San Benedetto Po, con lettera prot. n. 1174 in data 23/01/2020, forte della costante attività di promozione alla lettura della biblioteca comunale e della collaborazione con scuole e associazioni presenti sul territorio, ha presentato la propria candidatura alla nomina "Città che legge" 2020-2021;
- il Comune di San Benedetto Po è stato ritenuto idoneo e ha ricevuto la qualifica di "Città che legge" per il biennio 2020-2021;
- ai sensi del Decreto Interministeriale 8 gennaio 2021, n. 21 "Modalità di gestione del Fondo per l'attuazione del Piano nazionale d'azione per la promozione della lettura e disposizioni relative all'anno 2020", di cui alla Legge 13 febbraio 2020 n. 15 "Disposizioni per la promozione e il sostegno della lettura", il Centro per il libro e la lettura è stato pubblicato il BANDO CITTA' CHE LEGGE che si rivolge ai Comuni che, avendo i requisiti richiesti dall'Avviso Pubblico del dicembre 2019, hanno ottenuto la qualifica di "Città che legge" per il biennio 2020-2021, impegnandosi a promuovere la lettura con continuità, anche attraverso la stipula di un Patto locale per la lettura;
- Il Decreto Interministeriale, tra le linee di azione da finanziare, prevede: "*l'istituzione di circuiti culturali integrati a livello territoriale per la promozione della lettura, con la partecipazione di istituzioni scolastiche, di biblioteche di pubblica lettura e di istituzioni o associazioni culturali.*" (Art. 3, comma 1. lettera f);
- il risultato del bando sarà l'individuazione di almeno nr. 27 progetti "esemplari" da promuovere e sostenere con il finanziamento economico del Centro allo scopo di creare un ecosistema locale favorevole alla lettura;

Atteso che si intende candidare il progetto TAGGÀTI DALLA LETTUR@, all'uopo predisposto dalla Bibliotecaria, dott.ssa Anna Luppi, e qui allegato nel quale sono evidenziate le azioni previste da realizzarsi nel periodo giugno 2021 a maggio 2022;

Considerato che il progetto suddetto prevede un costo complessivo di € 25.500,00 di cui € 5.500,00 quale cofinanziamento del Comune di San Benedetto Po;

Ritenuto di provvedere in merito approvare il progetto suddetto e proporre la candidatura in argomento;

Visti i pareri favorevoli resi dal Responsabile del Settore Affari Generali e Cultura in ordine alla regolarità tecnica e dal Responsabile del Settore Economico-Finanziario in ordine alla regolarità contabile della presente proposta di deliberazione;

Con voti unanimi legalmente espressi;

DELIBERA

- 1) di autorizzare il sindaco a presentare domanda sul bando "CITTA' CHE LEGGE" promosso dal Centro per il libro e la lettura ai sensi del Decreto Interministeriale 8 gennaio 2021, n. 21 "Modalità di gestione del Fondo per l'attuazione del Piano nazionale d'azione per la promozione della lettura e disposizioni relative all'anno 2020", di cui alla Legge 13 febbraio 2020 n. 15 "Disposizioni per la promozione e il sostegno della lettura", per la candidatura del progetto TAGGÀTI DALLA LETTUR@, allegato alla presente deliberazione per costituirne parte integrante e sostanziale, avente un costo complessivo di € 25.500,00 di cui € 5.500,00 quale cofinanziamento del Comune di San Benedetto Po;
- 2) di dare atto che, in caso di accettazione e finanziamento della domanda, il contributo sarà accertato in entrata al piano dei conti piano dei conti finanziario integrato E3.01.02.01.013 della Missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali" Programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale" del bilancio di previsione 2021 con conseguente imputazione di spesa al piano dei conti piano dei conti finanziario integrato U1.03.02.11.999 della Missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali" Programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale" del bilancio di previsione 2021 (CAP. 1410/49);



COMUNE DI SAN BENEDETTO PO

Provincia di Mantova

tel. 0376/623011 – fax 0376/623021

e-mail: protocollo.sanbenedetto@legalmailpa.it

sito internet: www.comune.san-benedetto-po.mn.it

- 3) di impegnare la quota di cofinanziamento di € 5.500,00 come segue:
- per € 2.500,00 al piano dei conti piano dei conti finanziario integrato U1.03.02.11.999 della Missione 05 “Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali” Programma 02 “Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale” del bilancio di previsione 2021 (CAP. 1410/49 – IMP. 106/2021);
 - per € 2.500,00 al piano dei conti piano dei conti finanziario integrato U1.03.02.11.999 della Missione 05 “Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali” Programma 02 “Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale” del bilancio di previsione 2022 (CAP. 1410/49 – IMP. 106/2021);
 - per € 500,00 al piano dei conti piano dei conti finanziario integrato U1.03.01.01.002 della Missione 05 “Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali” Programma 02 “Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale” del bilancio di previsione 2021 (CAP. 1400/30 – IMP. 107/2021);
- 4) di dare atto che la presente deliberazione sarà pubblicata all'Albo Pretorio on-line per 15 giorni consecutivi e nella sezione “Amministrazione Trasparente” - sottosezione “Provvedimenti” - “Provvedimenti Organi di Indirizzo Politico”, ai sensi dell'art.23, c.1, 2 del D.Lgs.n.33/2013.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

IL SINDACO
LASAGNA ROBERTO

IL SEGRETARIO COMUNALE
BAVUTTI CLAUDIO



BANDO “CITTÀ CHE LEGGE” 2020

“Realizzazione di attività integrate per la promozione del libro e della lettura”

FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Al Centro per il libro e la lettura
mbac-c-ll.bandì@mailcert.beniculturali.it

I. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il Comune* (*singolo Comune proponente o Comune Capofila*) SAN BENEDETTO PO in qualità di proponente nella persona del Sindaco (o del legale rappresentante) DOTT. ROBERTO LASAGNA

- ⤴ chiede di partecipare alla procedura di cui al Bando “*Città che legge*” 2020, riservato ai Comuni che hanno ottenuto la qualifica di “Città che legge” per il biennio 2020-2021, candidando a tal fine la proposta progettuale illustrata a seguire;
- ⤴ dichiara, sotto la propria responsabilità, che quanto affermato nella presente domanda corrisponde al vero;
- ⤴ si impegna a inviare, su richiesta del Centro per il libro e la lettura, ulteriore eventuale documentazione a supporto.

Luogo _____ data _____

Firma digitale
del Sindaco (o del legale rappresentante)
del Comune proponente

II. INFORMAZIONI SUL SINGOLO COMUNE PROPONENTE O SUL CAPOFILA IN CASO DI RETE

Denominazione	COMUNE DI SAN BENEDETTO PO
Provincia	MANTOVA
Codice fiscale	C.F. e P.I.: 00272230202
Indirizzo della sede legale (indicare anche il C.A.P.)	VIA ENRICO FERRI, 79 46027 SAN BENEDETTO PO (MN)
Sezione di Appartenenza di cui all'art. 2 del Bando del singolo Comune proponente	SEZIONE N. 2
In caso di rete: indicare i Comuni in rete e il relativo numero di abitanti	
Sezione di appartenenza della rete (data dalla somma degli abitanti del Comune Capofila e dei Comuni della rete)	
Sindaco del singolo Comune Proponente o del Comune Capofila	DOTT. ROBERTO LASAGNA
Referente / persona di contatto	BARBARA PRADELLA
Funzione ricoperta dal referente all'interno dell'Ente	RESPONSABILE SETTORE CULTURA E AFFARI GENERALI
Telefono del referente	0376/623026
E-mail	barbara.pradella@comune.san-benedetto-po.mn.it
Indirizzo di posta certificata	protocollo.sanbenedetto@legalmailpa.it
Sito web	http://www.comune.san-benedetto-po.mn.it

III. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

III.1. Informazioni generali

Titolo della proposta progettuale	TAGGÀTI DALLA LETTUR@
Sintesi della proposta progettuale (<i>nel caso di presentazione della proposta progettuale in associazione con altri Comuni indicare l'elenco di tutti i Comuni coinvolti</i>)	<p>“Taggare” è l’italianizzazione del verbo inglese to tag, che significa “etichettare”. Il termine è entrato nel linguaggio comune grazie ai social dove “taggare” significa dare un nome ad un volto in una foto o in un video e attirare l’attenzione su determinati contenuti, sottoponendo in modo visibile ed immediato la notizia agli amici.</p> <p>Il progetto nasce dall’idea che siano proprio i libri a farsi notare con un "TAG" e a diffondersi in modo rapido e capillare sul territorio proprio come avviene sui social. La lettura ci può raggiungere anche a distanza e senza rendercene conto, perché la lettura "tagga" tutti!</p> <p>Con l’aiuto di questo slogan attuale e amichevole, il Comune di San Benedetto Po ambisce al coinvolgimento di tutta la popolazione: dal lettore appena nato, al lettore che cresce con i libri, a chi non vuol proprio saperne e a chi invece non può farne a meno.</p> <p>Mai come in questo momento, è necessario ristabilire un "contatto" con i cittadini, creare nuove sinergie, nuovi legami e rafforzare quelli già esistenti, perché i libri ci aiutano,</p>

	<p>soprattutto nei momenti di difficoltà.</p> <p>Elementi chiave del progetto, le cui azioni sono definite in base alla tipologia di utenza che andranno a coinvolgere, sono LA FORMAZIONE (conoscere è indispensabile per saper scegliere), L'AZIONE (il Comune offre ai suoi cittadini nuove opportunità di crescita), LA CONDIVISIONE (il cittadino che sa valutare e scegliere, può essere lui stesso veicolo di diffusione di buone pratiche).</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

III. 2. Contenuti della proposta progettuale

<p>Contenuti e obiettivi della proposta progettuale (<i>punto 1.A dei criteri di valutazione</i>).</p>	<p>Le azioni del progetto sono definite in base alla tipologia di utenza che andranno a coinvolgere:</p> <p><u>Lettori si nasce:</u> bambini 0-6 anni e loro famiglie, bambini con disabilità cognitiva, educatori, insegnanti</p> <ul style="list-style-type: none"> -dono di un kit di benvenuto ai nuovi nati -percorso formazione per genitori dei bambini del Nido e delle scuole dell'Infanzia presso gli asili -percorso di formazione presso la biblioteca ad utenza libera sulle tecniche di lettura ad alta voce. Gli incontri sono rivolti a chiunque pratichi la lettura condivisa in famiglie o a scuola -incontri ludici di avvicinamento al libro per la fascia d'età 0-3 anni; -creazione presso la biblioteca di una sezione di libri IN-book e valigie tematiche da collocare presso gli asili; <p><u>Lettori si cresce:</u> 7-19 anni: attività di promozione alla lettura in collaborazione con le scuole di ogni ordine e grado (gare di lettura, percorsi didattici e laboratoriali, eventi in occasione di Libriamoci, il Maggio del libri, #ioleggoperchè)</p> <p><u>No books!:</u> i non lettori di tutte le età, gli anziani e ipovedenti</p> <ul style="list-style-type: none"> -implementazione della sezione di audiolibri presente nella biblioteca Comunale a disposizione della RSA locale; -creazione di una sezione di Manga, graphic novel e incontri di formazione per promuovere tali raccolte; -incontri con autore, da tenersi in "luoghi non convenzionali", nell'ambito di eventi già calendarizzati, in collaborazione con IAT, attività commerciali e aziende agricole del territorio <p><u>Lettori fissi:</u> gruppi di lettura</p> <p>i partecipanti ai gruppi di lettura adulti e ragazzi della biblioteca, saranno coinvolti nella campagna promozionale</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

del progetto e a loro sarà dedicato un percorso di **formazione** sul libro e sulle tecniche di narrazione.

Taggati dalla lettura@ Festival: a conclusione del progetto, istituzione di un festival dedicato al mondo del libro e ai suoi attori, **due giorni di incontri con autori, letture, workshop.**

La promozione avverrà mediante:

campagna pubblicitaria sui social, creazione di un **sito web** della biblioteca, azioni che toccheranno **commercianti, associazioni, istituzioni locali, in particolare:**

Libri in vetrina: dare spazio e visibilità ai libri. I negozi aderenti saranno "taggati" dal libro. Ogni mese sarà scelto per ciascun commerciante un libro da esporre in vetrina abbinato ad un adesivo con QRcode grazie al quale sarà possibile ascoltare la recensione del libro realizzata dai lettori dei gruppi di lettura e da esperti

Lettori da tempo: contest sui social alla riscoperta dei lettori di San Benedetto. Un viaggio nel passato tra foto e documenti storici del Museo a testimonianza che San Benedetto è un paese di lettori...da tempo!

Obiettivi:

contaminare a cascata tutti i cittadini, mediante il coinvolgimento di tutti i soggetti che sul territorio si occupano di veicolare cultura

rendere accessibile a tutti la conoscenza del libro e diffondere l'importanza della lettura con un linguaggio amichevole

coltivare lettori dalla nascita, per il futuro

istituire buone pratiche permanenti di diffusione di cultura

Figure professionali coinvolte a diverso titolo nella proposta progettuale (*punto 1.B dei criteri di valutazione*).

Bibliotecaria del Comune di San Benedetto Po - **coordinamento e organizzazione del progetto nelle sue azioni;**

Pantacon Soc. Coop. rete di imprese culturali che si occupa di organizzazione di eventi, di educazione e formazione - **organizzazione Festival Taggati dalla lettura@ e campagna pubblicitaria;**

Zero beat Soc. Coop. specializzata nella realizzazione di spettacoli teatrali e laboratori di promozione alla lettura, in Web Design. La cooperativa Zerobeat gestisce il teatro di

	<p>San Benedetto Po Beatnik - coinvolti nella realizzazione di attività di didattica con le scuole; <u>Simonetta Bitasi</u> esperta di letteratura per adulti e ragazzi, critica letteraria, coordinatrice dei gruppi di lettura della RBM, esperta/organizzatrice del Festivalletteratura di Mantova - coinvolta in presentazioni di bibliografie, incontri con autore <u>Charta Soc. Coop.</u> specializzata nella realizzazione di letture animate, percorsi di promozione alla lettura per bambini - coinvolti in attività di promozione alla lettura con scuole <u>Mariangela Agostini</u> formatrice e animatrice specializzata in promozione del libro e della lettura - percorso di formazione per genitori su libro e lettura condivisa <u>Marina Ielmini</u> pedagoga e musicista che lavora con Nidi e Infanzia - incontri ludici di avvicinamento al libro per 0-3 anni <u>Dott.ssa Ileana Luglio</u> pediatra - incontri di formazione sull'importanza della lettura fin dalla nascita <u>Conservatrice</u> Museo Civico Polironiano - consulenza sull'azione Lettori da tempo</p>
<p>Tempi di realizzazione delle fasi progettuali e quantificazione dell'investimento complessivo - bilancio preventivo di massima (<i>punto 1.C dei criteri di valutazione</i>).</p>	<p>Il progetto ha la durata di un anno. Ipoteticamente da giugno 2021 a maggio 2022. Nei primi tre mesi si procederà con la mappatura delle attività commerciali, delle attività di ristorazione e delle aziende agricole, in collaborazione con l'INFOPOINT e l'Ufficio Manifestazioni del Comune e si darà il via alla campagna promozionale (ideazioni logo, creazione adesivi, QRcode e registrazione materiale audio) con LIBRI IN VETRINA. Si procederà inoltre agli acquisti di INbook, di Manga e di Audiolibri, in modo che la nuove sezioni siano a disposizione del pubblico da settembre. Durante l'estate saranno organizzati i corsi di formazione dedicati ai gruppi di lettura della biblioteca e le INCURSIONI LETTERARIE presso aziende agricole, circoli ricreativi culturali. A settembre con l'inizio delle scuole partiranno tutte le azioni (LETTORI SI NASCE E LETTORI SI CRESCE, NO BOOKS!) che coinvolgono i bambini in età scolare, prescolare e loro genitori, ragazzi. Tali azioni saranno spalmate su tutto l'anno scolastico. La seconda campagna promozionale LETTORI DA TEMPO partirà a gennaio 2022 e si concluderà a maggio. Proprio nel mese di maggio sarà realizzato il Taggati dalla lettura Festival. Costi complessivi del progetto euro 25.500 di cui 5.500 cofinanziati dal Comune.</p>
<p>Originalità e innovatività della proposta progettuale (<i>punto 2 dei criteri di valutazione</i>).</p>	<p>(<i>massimo 1500 battute</i>) Il valore aggiunto di questo progetto, a differenza di altri proposti in passato che si concentravano su una ristretta fascia di cittadini, è la trasversalità, perché tocca davvero tutte le fasce d'età, ogni tipologia di lettore, educatori e operatori culturali, tante associazioni impegnate a vario titolo nel</p>

	<p>mondo della cultura, delle scuole di ogni ordine e grado, delle attività commerciali e ristorative.</p> <p>Un coinvolgimento a 360° secondo logiche di sostenibilità, prossimità, coinvolgimento, inclusione e reciprocità.</p> <p>L'ispirazione al linguaggio e alle strategie del mondo dei social ci permette di avere un maggior impatto sulla popolazione. La logica del taggare e del condividere viene utilizzata al fine di coltivare ricadute positive sulla popolazione, per dare la possibilità ad ognuno di contribuire a veicolare buone prassi e ad arricchirsi reciprocamente.</p> <p>Un particolare occhio di riguardo alle persone più fragili (bambini con disabilità cognitiva, anziani, ipovedenti) che verranno accompagnati nel percorso di avvicinamento e riavvicinamento alla lettura fornendo loro tutti gli strumenti necessari. Taggati dalla lettura fin dalla nascita e per tutta la vita!</p>
<p>Modalità, ruoli e forme di coinvolgimento attivo del pubblico/lettori (<i>punto 3 dei criteri di valutazione</i>).</p>	<p>LA FORMAZIONE: per ogni tipologia di fruitori individuata e per gli operatori che operano nel settore culturale, saranno proposti percorsi di formazione per dare a tutti gli strumenti necessari per comprendere l'importanza in primis della lettura e cogliere le possibilità che si hanno di avvicinarci ad essa, anche attraverso strumenti alternativi e presso spazi non convenzionali. Ne sono un esempio i corsi di formazione rivolti ai ragazzi alla scoperta di supporti alternativi al libro tradizionale (manga, graphic novel, albo illustrato). I fruitori di tali percorsi di formazione saranno intercettati con l'aiuto della scuola, dei pediatri e delle associazioni locali.</p> <p>L'AZIONE: esperienze concrete che il Comune offre ai suoi cittadini: letture e laboratori per bambini, incontri con autori, contaminazioni letterarie "in vigna" con degustazione di un buon vino, incursioni di libri in vetrina, contest fotografici, nuove raccolte in biblioteca, valigie ambulanti per tutti. Tante opportunità concrete di respirare aria di lettura all'interno della comunità.</p> <p>LA CONDIVISIONE: dopo esser stati Taggati dalla lettura, è il momento di diventare protagonisti e contribuire a rendere la trasmissione "virale". Una condivisione di un evento sui social, una mamma che diventa un lettore volontario della biblioteca, un commerciante che incuriosito sfoglia il libro che ha in vetrina e si iscrive in biblioteca: piccoli segnali che in una piccola comunità possono fare una grande differenza.</p>
<p>Modalità, ruoli e forme di un eventuale coinvolgimento attivo del pubblico con qualsiasi disabilità (<i>punto 4 dei criteri di valutazione</i>).</p>	<p>Lo slogan "la lettura Tagga tutti" racchiude uno dei principali obiettivi del progetto e cioè mettere ogni cittadino nelle condizioni di poter essere avvicinato e avvicinarsi alla lettura. Per fare questo è necessario in primis disporre di strumenti adatti a soddisfare i bisogni di inclusione dei cittadini. Per questo presso la biblioteca saranno create due nuove raccolte: INBOOK e AUDIOLIBRI.</p> <p>La sezione di libri IN-BOOK sarà a disposizione di Nido e</p>

	<p>Scuole dell'Infanzia, per permettere a tutti i bambini di capire meglio il linguaggio, per imparare a parlare, per condividere l'attenzione, per aumentare la capacità di ascoltare. L'utilizzo di questi supporti sosterrà in particolare, quei bambini che per diversi motivi hanno maggiori difficoltà con il linguaggio e con l'ascolto: bambini con disturbo di linguaggio o di attenzione, bambini migranti.</p> <p>La sezione di AUDIOLIBRI, già presenti in biblioteca ma in numero molto ridotto, permetterà di avvicinare quei lettori con una disabilità visiva e quei potenziali lettori che non leggono a causa di difficoltà di lettura. L'implementazione della raccolta di audiolibri permetterà di creare "Valigie ambulanti" contenenti questi supporti che saranno a disposizione di chiunque faccia richiesta (RSA locale, circolo ACRA, associazione I TIGLI, AUSER e tutte quelle realtà che operano sul territorio con soggetti con disabilità e fragilità).</p>
<p>Indicazione e descrizione di uno o più strumenti di monitoraggio <i>ex ante</i>, <i>in itinere</i> ed <i>ex post</i> (punto 5 dei criteri di valutazione).</p>	<p>(<i>massimo 1500 battute</i>)</p> <p>MONITORAGGIO EX ANTE: Analisi del contesto di riferimento: - dati sulla popolazione divisa per fasce d'età; - indagine sulle abitudini di lettura dei cittadini condotta su un campione diviso per fasce d'età, sesso, titolo di studio; - impatto della biblioteca sulla comunità (numero di iscritti al 31/12 dell'anno precedente e numero di followers delle pagine Facebook e Instagram); - numero di bambini e ragazzi frequentanti le scuole locali; - mappatura dei commercianti, ristoratori, aziende agricole e questionario di manifestazione di interesse alle iniziative che saranno loro proposte;</p> <p>IN ITINERE: - numero di partecipanti ai corsi di formazione proposti; - numero di commercianti coinvolti a metà progetto; - elaborazione e lettura dei risultati dell'indagine;</p> <p>EX POST: - numero di partecipanti per ciascun evento organizzato; - indice di circolazione dei nuovi fondi collocati presso la biblioteca; - numero di visitatori del nuovo sito della biblioteca; - numero di nuovi followers sui social; - numero di commercianti, ristoratori, aziende agricole coinvolti nel progetto; - monitoraggio quantitativo e qualitativo (customer satisfaction sui corsi di formazione proposti)</p>
<p>Modalità di progettazione, realizzazione</p>	<p>(<i>massimo 1500 battute</i>)</p>

<p>e gestione di attività per la promozione della lettura in collaborazione con i diversi soggetti del territorio. <i>Indicare gli attori/partners (pubblici, privati, terzo settore) che si intende attivare per lo sviluppo del progetto (punto 6 dei criteri di valutazione).</i></p>	<p>Commercianti, bar, attività di ristorazione e aziende agricole, saranno invitati mediante una "chiamata" a sostenere il progetto, opportunamente condiviso.</p> <p>Sarà inoltre chiesto il sostegno delle associazioni locali che operano nel settore ricreativo culturale, nella organizzazione, nella realizzazione e diffusione delle azioni previste (anche per quanto riguarda la messa a disposizione degli spazi da loro gestiti).</p> <p>Il coinvolgimento dell'INFOPOINT e dell'UFFICIO MANIFESTAZIONI di San Benedetto Po per coordinare e calendarizzare gli eventi in programma in particolare per le azioni che prevedono il coinvolgimento delle strutture ristorative.</p> <p>Per le azioni che riguardano i bambini e i ragazzi, saranno presi accordi con l'Istituto comprensivo Matilde di Canossa, l'Istituto Mantovano di Storia Contemporanea, la Cooperativa Zerobeat che gestisce il teatro Beatnik, la Coop. Ambra che gestisce il Nido "Il Germoglio", l'Istituto Superiore Strozzi, la pediatra Dott.ssa Ileana Luglio.</p> <p>Il coinvolgimento di anziani e di soggetti con disabilità visiva, con l'aiuto delle associazioni ricreative del territorio ACRA, AUSER, I TIGLI e la Coop. Sanithad che gestisce la RSA locale.</p>
<p>Azioni per la raccolta di fondi necessari a sostenere nel tempo programmi e attività di promozione della lettura <i>(punto 7 dei criteri di valutazione).</i></p>	<p><i>(massimo 1000 battute)</i></p> <p>Il fundraising dipende dall'esistenza di relazioni tra la l'ente e l'ambiente di riferimento, prima di chiedere bisogna creare attorno ai servizi culturali una comunità di riferimento.</p> <p>In quest'ottica si inseriscono le azioni LIBRI IN VETRINA e INCURSIONI LETTERARIE, che prevedendo il coinvolgimento dei commercianti locali, dei ristoratori e delle aziende agricole, permettono ai servizi culturali di farsi conoscere anche da quei soggetti che di norma non vengono coinvolti nell'organizzazione di eventi di questo tipo. La campagna pubblicitaria del libro e della lettura attraverso le vetrine dei negozi e gli incontri con autore in vigna, prevederà in seconda battuta, una promozione sui social di tutti quei soggetti sostenitori del progetto che sono stati "Taggati dalla lettura", dando loro visibilità. Questa forma di sponsorizzazione e di sostegno reciproco permetterà all'ente di inserirsi nel tessuto commerciale, chiedendo sostegno anche economico nella realizzazione di eventi futuri.</p>
<p>Cofinanziamento volontario da parte dell'Amministrazione comunale (singolo Comune proponente o Comuni in rete) <i>(punto 8 dei criteri di valutazione)</i></p>	<p><i>(indicare l'importo in cifre e in lettere)</i> EURO 5.500,00 CINQUEMILAECINQUECENTOEURO</p>
<p><i>Patto locale per la lettura</i></p>	<p>Il comune di San Benedetto Po ha adottato con Delibera di</p>

<i>(punto 9 dei criteri di valutazione)</i>	<p>Giunta n. 22 del 08/03/2021 il "Patto per la lettura", con durata 2 anni.</p> <p>Si stanno raccogliendo in questi giorni le adesioni di sottoscrizione di Istituto comprensivo Matilde di Canossa, Istituto Strozzi, Asilo Nido Il Germoglio, Cooperativa Sanithad gestore di RSA, Circolo ARCI I Maggio, che hanno già dato manifestazione di interesse alla sottoscrizione (mediante la compilazione del modulo), ma non ancora formalizzata.</p> <p>Il Patto intende essere lo strumento per generare nuovi incontri, scambi, sperimentazioni diffuse e attivazione di luoghi. L'obiettivo principale è ripensare un piccolo paese come San Benedetto Po attraverso la lettura e la conoscenza, il coinvolgimento delle istituzioni, delle associazioni e la relazione con gli spazi pubblici e privati, per stimolare una nuova forma di partecipazione individuale e collettiva.</p>
---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. STIMA DEI COSTI DELLE ATTIVITÀ DI PROGETTO PER CUI SI RICHIEDE IL FINANZIAMENTO

<i>Voci di spesa</i>	<i>Costo stimato totale</i>	<i>Finanziamento richiesto al Centro</i>	<i>Eventuale Cofinanziamento da parte dell'Amministrazione comunale*</i>	<i>Eventuali cofinanziamenti da parte di terzi</i>
<p>A. Spese generali e costi per le attività di coordinamento:</p> <p>(Organizzazione e realizzazione del Festival, attività didattiche di promozione alla lettura con scuole, incontri ludici per bambini 0-3 anni, incontri per non lettori, incursioni letterarie, spese campagna pubblicitaria, sito web e comunicazione)</p>	16.500	11.500	5.000	
<p>B. Spese per acquisto di libri e materiale bibliografico</p> <p>(acquisto kit di benvenuto nuovi nati acquisto libri INBOOK, audiolibri e Manga)</p>	2.000	1.500	500	
<p>C. Spese per acquisto di supporti tecnologici (attrezzature, videoproiettori, tablet, etc...)</p> <p>(Acquisto pc portatile per incontri di formazione e attività didattiche con scuole, acquisto espositore carrellato basso per INBOOK)</p>	2.500	2.500		
<p>D. Spese di formazione</p> <p>(Incontri di formazione per gruppi di lettura, per neogenitori, per non lettori sui Manga e graphic novel)</p>	4.500	4.500		

E. Spese per il personale interno (entro il limite massimo del 15% del totale dei costi)				
F. Spese per consulenze				
TOTALE** (A+B+C+D+E+F)	25.500	20.000	5.500	

*Il cofinanziamento è volontario e, qualora previsto, sarà valutato dalla Commissione con un punteggio addizionale, secondo i criteri di cui all'Allegato B (punto 8). Le percentuali ivi indicate si riferiscono all'importo del cofinanziamento rispetto al costo del progetto.

**Il Totale della colonna "Costo stimato totale" dovrà corrispondere alla sommatoria dei totali delle colonne "Finanziamento richiesto al Centro" + "Eventuale Cofinanziamento da parte dell'Amministrazione Comunale" + "Eventuali cofinanziamenti da parte di terzi".

ALLEGATO A

V. CRONOPROGRAMMA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Data prevista di inizio del progetto: GIUGNO 2021

Data prevista di conclusione del progetto: MAGGIO 2022

ATTIVITA' PROGETTUALE	MESE DI PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA'											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>LETTORI SI NASCE</i>												
<i>LETTORI SI CRESCE</i>												
<i>NO BOOKS!</i>												
<i>LETTORI FISSI</i>												
<i>LIBRI IN VETRINA</i>												

ALLEGATO A

<i>LETTORI DA TEMPO</i>												
<i>TAGGATI DALLA LETTUR@ FESTIVAL</i>												
<i>CREAZIONE SEZIONI INBOOK E AUDIOLIBRI</i>												
<i>MONITORAGGIO</i>												

Compilare la tabella del Cronoprogramma inserendo la descrizione delle attività di progetto ed evidenziando i mesi in cui è prevista l'attuazione delle suddette attività.

N.B. Il formulario va compilato in tutte le sue parti e inviato, **in formato PDF**, alla mail di posta certificata del Centro per il libro e la lettura mbac-c-ll.bandi@mailcert.beniculturali.it **entro e non oltre le ore 18.00 del 18/3/2021**. Alla presente domanda deve essere allegata **copia leggibile del documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità**. In caso di presentazione di progetti in rete con altri Comuni qualificati "Città che legge" 2020-2021, il Comune Capofila deve allegare anche **copia dell'atto di conferimento del mandato**.



COMUNE DI SAN BENEDETTO PO

Provincia di Mantova
tel. 0376/623011 – fax 0376/623021
e-mail: protocollo.sanbenedetto@legalmailpa.it
sito internet: www.comune.san-benedetto-po.mn.it

SERVIZI SEGRETERIA

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Sulla proposta n. 61/2021 del SERVIZI SEGRETERIA ad oggetto: RICHIESTA CONTRIBUTO AL CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA SUL BANDO "CITTA' CHE LEGGE" PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "TAGGÀTI DALLA LETTUR@" si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica.

San Benedetto Po li, 30/03/2021

IL RESPONSABILE DEL SETTORE
(PRADELLA BARBARA)
(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI SAN BENEDETTO PO

Provincia di Mantova
tel. 0376/623011 – fax 0376/623021
e-mail: protocollo.sanbenedetto@legalmailpa.it
sito internet: www.comune.san-benedetto-po.mn.it

SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Sulla proposta n. 61/2021 ad oggetto: RICHIESTA CONTRIBUTO AL CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA SUL BANDO "CITTA' CHE LEGGE" PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "TAGGÀTI DALLA LETTUR@" si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarita' contabile.

San Benedetto Po li, 30/03/2021

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE
ECONOMICO-FINANZIARIO**

(PINOTTI LORETTA)

(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI SAN BENEDETTO PO

Provincia di Mantova
tel. 0376/623011 – fax 0376/623021
e-mail: protocollo.sanbenedetto@legalmailpa.it
sito internet: www.comune.san-benedetto-po.mn.it

Attestazione di Pubblicazione
Deliberazione di Giunta Comunale
N. 36 del 31/03/2021

Oggetto: RICHIESTA CONTRIBUTO AL CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA SUL BANDO "CITTA' CHE LEGGE" PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "TAGGÀTI DALLA LETTUR@".

Si dichiara la regolare pubblicazione della presente deliberazione all'Albo Pretorio on line di questo Comune a partire dal 02/04/2021 e sino al 17/04/2021 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 124 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267

San Benedetto Po lì, 02/04/2021

IL MESSO NOTIFICATORE
(FANGAREGGI MONICA)
(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI SAN BENEDETTO PO

Provincia di Mantova
tel. 0376/623011 – fax 0376/623021
e-mail: protocollo.sanbenedetto@legalmailpa.it
sito internet: www.comune.san-benedetto-po.mn.it

Certificato di Esecutività

Deliberazione di Giunta Comunale N. 36 del 31/03/2021

Oggetto: RICHIESTA CONTRIBUTO AL CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA SUL BANDO "CITTA' CHE LEGGE" PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "TAGGÀTI DALLA LETTUR@".

Visto l'art. 134 – III comma del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267 la presente deliberazione pubblicata all'Albo Pretorio on-line in data 02/04/2021 é divenuta esecutiva per decorrenza dei termini il 13/04/2021

San Benedetto Po li, 13/04/2021

**IL SEGRETARIO COMUNALE
(BAVUTTI CLAUDIO)**

(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI SAN BENEDETTO PO

Provincia di Mantova
tel. 0376/623011 – fax 0376/623021
e-mail: protocollo.sanbenedetto@legalmailpa.it
sito internet: www.comune.san-benedetto-po.mn.it

Certificato di avvenuta Pubblicazione

Deliberazione di Giunta Comunale

N. 36 del 31/03/2021

Oggetto: RICHIESTA CONTRIBUTO AL CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA SUL BANDO "CITTA' CHE LEGGE" PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "TAGGÀTI DALLA LETTUR@".

Si dichiara l'avvenuta regolare pubblicazione della presente deliberazione all'Albo Pretorio on-line di questo Comune a partire dal 02/04/2021 e sino al 17/04/2021 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 124 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267

San Benedetto Po lì, 19/04/2021

IL MESSO NOTIFICATORE
(FANGAREGGI MONICA)

(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)